

## "لازوردي" تحقق زيادةً بنسبة 112% في صافي أرباحها خلال الربع الثاني من عام 2021م

كما حققت المجموعة إيرادات تشغيلية في النصف الأول لعام 2021، بلغت 260 مليون ريال سعودي وبنسبة نمو 59.4% عن النصف الأول للعام السابق

الرياض، المملكة العربية السعودية، 08-08-2021، واصلت شركة لازوردي للمجوهرات ("لازوردي"، "الشركة" أو "المجموعة")، العلامة الأبرز في مجال تصميم وتصنيع وتوزيع المجوهرات والمشغولات الذهبية في منطقة الشرق الأوسط، أداها القوي خلال النصف الأول من العام الحالي 2021م حيث تمكنت المجموعة من تحقيق إيرادات تشغيلية بلغت 260 مليون ريال سعودي، ساهمت في رفع الأرباح التشغيلية بنسبة 225% مقارنةً بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى 48 مليون ريال سعودي، فيما ارتفع صافي الربح للنصف الأول من العام الحالي إلى 18 مليون ريال سعودي، مع تدفقات نقدية إيجابية من العمليات وصلت إلى 34 مليون ريال سعودي. وتعكس تلك الأرقام الإيجابية التنفيذ الناجح للمبادرات التحولية التجارية والاستراتيجية التي قامت بها المجموعة في عام 2020م، مما ساعد المجموعة على موصلة النمو المرتفع الذي حققته ابتداءً من الربع الأول من عام 2021م.

وخلال الربع الثاني من العام الحالي حققت "لازوردي" إيرادات تشغيلية بلغت 121 مليون ريال سعودي وبنسبة نمو وصلت إلى نسبته 148% مقارنةً مع نفس الفترة من العام 2020م، وذلك في جميع قنواتها البيعية ومناطق انتشارها الجغرافي. وقد انعكس ذلك على تحقيق صافي ربح، بلغت قيمته 8 مليون ريال سعودي في الربع الثاني من العام 2021، مما ساعد على رفع الربح الصافي للنصف الأول من عام 2021م إلى 18 مليون ريال سعودي محققاً نمواً بنسبة 127% عن نفس الفترة من العام السابق.

ويأتي النمو في صافي الأرباح نتيجة ارتفاع الإيرادات التشغيلية للشركة خلال العام الحالي 2021م بفضل المبادرات الاستراتيجية والتجارية التي اتخذتها الشركة في العام 2020م بما فيها خفض رأس المال العامل للذهب، مما ترتب عليه انخفاض ملحوظ في التكاليف المالية.

ومع انتعاش الأسواق خلال النصف الأول من العام الحالي شهدت إيرادات قطاع الجملة بالمملكة العربية السعودية نمواً ملحوظاً، حيث ارتفعت إيرادات قنوات البيع بالجملة التشغيلية بنسبة 50% مقارنةً بالفترة نفسها من العام السابق التي تأثرت بالإغلاق الكامل لأسواق الذهب والمراكز التجارية منذ منتصف شهر مارس 2020م.

كما ارتفعت إيرادات البيع بالتجزئة بنسبة 38% مقارنةً بالفترة نفسها من العام السابق بسبب الانطلاقة الناجحة لمنتجات العلامة التجارية "مس آل" و"لازوردي إنستايل"، وبفضل منصات التجارة الإلكترونية الخاصة بلازوردي التي أطلقت حديثاً وحققت نمواً سريعاً، ونتيجة رفع القيود المتعلقة بجائحة كوفيد-19.

وفي جمهورية مصر العربية استمر الأداء القوي للمجموعة خلال النصف الأول من العام الحالي 2021م، حيث حققت إيرادات قطاع الجملة التشغيلية ارتفاعاً كبيراً بنسبة 75% مقارنةً بالفترة نفسها من العام السابق نتيجة استمرار ارتفاع الطلب على مجوهرات الذهب من لازوردي في مصر، والتأثير الإيجابي للحملات الإعلانية التي ساهمت بزيادة الطلب. كما حققت إيرادات قنوات البيع بالتجزئة زيادةً ملحوظةً بنسبة 78% خلال النصف الأول من عام 2021م، نتيجة نمو الإيرادات في المتاجر الحالية والمنصات الإلكترونية، وافتتاح فروع جديدة في الأشهر الإثني عشر السابقة، ونجاح انطلاقة العلامات الجديدة للازوردي، مس آل ولازوردي إنستايل مع رفع القيود المتعلقة بجائحة كورونا.

أطلقت المجموعة أعمال التجارة الإلكترونية الجديدة سريعة النمو في مارس 2020م، والتي حققت بالفعل إيرادات بقيمة 11 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2021 (النصف الأول من عام 2020: مليون ريال سعودي) والتي تمثل حصةً واحدةً قويةً تبلغ 4% من إيرادات تشغيل المجموعة و 10% من إيرادات قطاع البيع بالتجزئة. كما حققت العلامة التجارية مس آل ولازوردي إنستايل، التي تم إطلاقها حديثاً أداءً جيداً للغاية وساهمتا معاً بمبلغ 50 مليون ريال سعودي في الإيرادات التشغيلية للنصف الأول من عام 2021 والتي تمثل 19% من الإيرادات التشغيلية للمجموعة (النصف الأول من عام 2020: يمثل 9% من إيرادات تشغيل المجموعة).

تعلّقاً على ذلك، أشار السيد سليم شدياق، الرئيس التنفيذي لشركة لازوردي للمجوهرات، إلى أنّ الشركة حققت أداءً لافتاً خلال النصف الأول من العام 2021م، وتمكنت من احتلال موقع أفضل في السوق مقارنةً بالفترة التي سبقت أزمة كوفيد-19، بفضل خطط الشركة وسرعة تحولها لبيع المجوهرات العصرية المواكبة للموضة ذات الأسعار المقبولة بهوامش ربح أعلى ورأس مال عامل أقل، واعتماد استراتيجية بيبت العلامات التجارية مع الاستحواذ على امتياز علامة Tous، والإطلاق الناجح لعلامتي مس آل، ولازوردي إنستايل الجديدين والحملات الترويجية التي ساهمت بزيادة الطلب، إلى جانب إطلاق منصة التجارة الإلكترونية التي سرعان ما حققت نسبةً واحدةً من حصة الأعمال وقدرة نمو كبيرة.

وبيّن السيد شدياق أنّ الشركة تعتمد في استراتيجيتها الرئيسية لتحقيق النجاح في المستقبل على عدة نقاط أبرزها: تطوير علامة "مس آل" من المجوهرات العصرية سريعة النمو وتحقيق الاستفادة الكاملة منها، وتوسيع قطاع لازوردي الناجح في مجال البيع بالتجزئة في مصر من خلال نقاط بيع جديدة ومجموعة منتجات أفضل، وإعادة بناء وتحسين قطاع الأعمال لتجارة الجملة التقليدية وبيع المشغولات الذهبية بالوزن، إضافة إلى تعزيز الاستفادة من شبكة عملائنا القوية في الأسواق التقليدية لبيع المشغولات الذهبية من أجل العمل على التطوير الكامل لمجموعة إنستايل التي أطلقتها لازوردي مؤخراً. كذلك ستعمل الشركة على توسيع نطاق أعمالها عبر التجارة الإلكترونية الواعدة سريعة النمو، وتوسيع نطاق أعمال العلامة التجارية العالمية TOUS في المملكة العربية السعودية. وتوقع شدياق أنّ تسهم عملية زيادة رأس المال التي تمت مؤخراً في تدعيم بنية رأس مال الشركة وتسريع نموها في الفترة الممتدة من عام 2022م إلى عام 2024م.

(انتهى)